

Pourquoi et Comment Développer l'approche créative en formation professionnelle

Ghita Benkirane

Résumé:

"Dans le contexte actuel où l'incertitude et la complexité s'intensifient, la globalisation fait partie du quotidien, le temps à consacrer à la formation professionnelle se réduit et les cadres se lassent des formations 'classiques'. Nous vous présenterons lors de ce séminaire une approche innovante pour mettre les professionnels en situation d'apprentissage par le détour créatif. Cette méthodologie innovante permet de mettre en avant le Quotient Créatif et Emotionnel des personnes, leur permettant ainsi de se reconnecter à leur Facteur Humain, au-delà des systèmes d'apprentissage classique, les modalités procédurales et 'cartésiennes'. Ainsi, le processus d'apprentissage est beaucoup plus rapide et touche les zones émotionnelles du cerveau, s'ancrant ainsi dans la mémoire et l'apprentissage des personnes, qui se permettent également de vivre une expérience unique ensemble.

Par cette méthodologie, des outils créatifs et artistiques très simples sont utilisés, tels le collage, la mise en scène ou le story-telling, replaçant les personnes dans des situations professionnelles vécues, et les projetant dans un angle de vision différent et ouvrant à d'autres perspectives. Les participants s'autorisent ainsi à exprimer plus librement leurs pensées et ressentis, dans un espace de confiance et d'échange, permettant de traiter des vrais problèmes, au-delà de la vision classique et 'socialement' acceptable par le groupe.

L'expression par la métaphore, au-delà de la sémantique permet à chacun d'exprimer simplement la réalité de ses pensées et croyance, dans un espace sécurisé et sans jugement, ni a priori.

L'écoute et la tolérance sont ainsi ouverts et permet un échange constructif et positif dans le groupe.

Les bénéfices de cette approche sont de s'appliquer et de s'adapter à différentes situations et fonctions : innovation, marketing, gestion des ressources humaines, dans un contexte multiculturel."