

La recherche en réseau : forces et faiblesses

Charles-Henri RUSSON

IFEAS International
Coordination réseau





Plan de l'exposé

1. Les enjeux pour une équipe de recherche.
2. Un exemple le réseau IFEAS
 - Retour d'enquête
 - Expériences de 10 ans de réseau (CHR)
 - Expériences de 10 mois (AN)
3. En synthèse quelques retours de pratiques : que mettre en place pour dynamiser un réseau ?



La Logique de réseau

- Échanger avec des spécialistes proches un peu partout dans le monde. **Fertilisation croisée (cross-research)**
- Passage en revue / **relectures (peer-reviewing)**
- Transdisciplinarité (théorie générale des systèmes)

Cadre général

- Marquer la différence entre des échanges entre deux ou trois chercheurs et la logique de réseau elle-même.
- Différence entre collaborations spontanées et institutionnalisation des réseaux. (No chief, no rules, only result to live).
- Différence entre venir avec une idée et rechercher des partenaires et co-construire à partir du réseau.



Présentation du réseau IFEAS

Déploiement du réseau IFEAS

- Institut francophone d'études et d'analyses systémiques approches appliquées de la théorie générale des systèmes.
- Présence dans 16 pays – implantations permanentes en France, Belgique, Québec, Suisse, Sénégal, Luxembourg et Maroc.
- 10 ans de secrétariat permanent.
- Actuellement 130 personnes en réseau

Densité du Réseau R&D

- 15 ateliers (éducation, modélisation, ingénierie système, proximologie, systèmes de décision, plan d'accompagnement du patient...)
- 6 collèges (Centre de référence en AeSR, École supérieure des systèmes de santé, Centre de référence en Ingénierie système, Labdec de Montréal, etc.).
- Pédagogues, biologistes, physiciens, ingénieurs, économistes, médecins, cadres infirmiers, hauts fonctionnaires, entrepreneurs...

Apports du réseau R&D

- Des outils co-construits :
 - Gestion : outil de définition de stratégie
 - Ingénierie système : refonte des processus D6D
 - Santé : les programmes accélérés d'autonomie des soins
 - Recherche : matrice d'accélération de problématisation IM-DSM
- Des publications : 10 à 15 articles et publications / an
- Des sessions de formation ou de sensibilisation ou encore des participations à des colloques...



Enquête auprès des membres du réseau

Enquête réalisée en décembre 2006
et janvier 2007 publiée en mars 2007

Enquête 2007

- 70 réponses sur un échantillon de 72 personnes.
- 90% de satisfaits ou de très satisfaits / le réseau est jugé positif par tous
- Pour 3 membres sur 5, le réseau a changé leur méthodes de recherche
- Pour 1 membre sur 2, le réseau a changé son programme ou ses cibles de recherches
- Pour 1 membre sur 6, le réseau est devenu – avec la bibliographie - l'outil le plus essentiel de leur travail de chercheur.

Ils apprécient... les forces

1. Les pistes ouvertes : 85%
2. Le co-développement : 82%
3. L'aide à la diffusion : 78%
4. La gestion des droits : 76%
5. La publication : 70%

Ils regrettent... les faiblesses

1. Ne pas avoir suffisamment de temps : 72%
2. Leur propre manque temps de projet : 62%
3. Le manque de rencontre : 58%
4. Le manque de rappel : 46%
5. L'aide à la recherche de fonds : 30%

Ils suggèrent...

1. Poursuivre de toute façon : 60%
2. Se rencontrer plus souvent : 45%
3. Plus d'appel encore à collaborer : 28%
4. Plus de publicité / notoriété : 25%
5. L'aide à la recherche de fonds : 15%



Développer un réseau

Retour de pratiques pour vos propres équipes.

Pour développer un réseau R&D

- Il faut :
 - des chercheurs qui échangent (2007/42% actifs)
 - un réseau d'échange animé (plateforme de recherche en ligne 4 connexions en moyenne par jour / +5000 visites sur le site web)
 - des impulsions et temps forts (près de 2/3 des échanges lors de rencontres ponctuelles)
 - une bonne capacité de gestion de projets pour progresser visiblement (des projets ne dépassent pas la troisième réunion)

Pour développer un réseau R&D

- Il ne faut pas spécialement :
 - Du financement (la plateforme IFEAS en ligne coûte moins de 500 euros par an)
 - Échanger intensivement (le taux de satisfaction est aussi élevé chez ceux qui interviennent peu que chez les plus actifs)
 - Réussir (même un arrêt des échanges permet d'enrichir l'idée, « d'arrêter avant d'échouer » – on migre vers la valeur, la pertinence.)

Des chercheurs...

- Qui cherchent vraiment / période de tests, d'essai, de communication, d'enseignement, de recherche de fonds ?
- Qui veulent échanger / vouloir et pouvoir sortir de son laboratoire / aimer rencontrer l'autre / déceler un intérêt chez autrui / intéresser d'autres / échanger plus que des cartes de visites.
- Se vivre comme chercheurs / enseignants, consultants, formateurs, directeurs d'exploitation, DRH... peuvent faire des apports déterminants.

Il faut une animation du réseau

- Il faut un coordinateur / secrétariat général
- Une charte d'adhésion
 - Déontologie et gestion des droits
- Une plateforme collaborative en ligne
 - <http://recherches.ifeas.org>
- Des outils et procédures communes
 - Règles d'édition, règles de dépôts
 - type d'explorer, cahiers conception

Il faut des impulsions...

- Des appels à projets, à collaboration
- Des journées thématiques / Des rendez-vous en ligne
- Un journal ou des news
- Un processus d'accueil (temps 0)
- Des ventes, projets communs, etc.

Des résultats...

- Finir : techniques de conduite de projets / délivrables
 - Positionnement stratégique R&D (DCA)
 - Avant-projets sommaires (APS9)
 - Accélérateur itératif (Matrice IM-DSM)
 - Quadrants culturels pour le chef de projet
 - Ouvrir la créativité/décadrer/participation
 - Cadrer/coûts qualité délais /culture de rigueur
 - Rigueur à un coût/limites économiques
 - Calcul économique à courts termes / cycle de vie / écologie / rapports plus clair à l'environnement

Du financement (quand même)

- Si la plateforme est économique, le voyage coûte du temps et de l'argent...
- Difficulté de partager le financement et de financer les déplacements (achats d'éprouvettes plus faciles à justifier/mythe du tourisme).
- Travail sur la visibilité / l'importance des livrables et des cahiers de recherche.

Conclusion de 10 ans d'expériences

- Scientifiquement incontournable
- Technologiquement de plus en plus facile
 - Internet hauts débits / voyages low cost
- Économiquement : ROI plus/très rapide
- Humainement
 - passer à la pratique / mettre en œuvre (culture projet)
 - Méthodologie et standards partagés
 - Révolution de la visibilité

Conclusions communes

- Profiter du retour d'expérience
- Faire entrer le Maroc dans ce type de réseaux
- Créer des pôles d'excellence / de référence
- Se connaître de mieux en mieux / co-produire ensemble
- Créer une interface recherches-entreprises
- Publier...

Conclusion commune...

« On peut avoir raison seul
On est intelligent à plusieurs »

- a.naji@ifeas.org
- ch.russon@ifeas.org
- www.ifeas.org

